



NOUR EZZEDEM

CONSEIL EN COMMUNICATION D'IMAGE DE MARQUE DIGITALE

Je conseille les porteurs de projets sur les aspects stratégiques relatifs à la construction de leur branding qu'il soit personnel ou professionnel.



FORMATIONS CONTINUES

Marketing relationnel
Digital branding
Social selling
Social Media Optimisation (SMO)
Social listening

FORMATIONS INITIALES

Master en Communication Visuelle
Créapôle-ESDI

École de Création Management
Paris, France

Major de promotion

& premier prix de création

Option marketing international

2006

Baccalauréat Sciences Économiques
et Sociales

Lycée Louis Massignon

Abou-Dhabi, Emirats Arabes Unis

2001



EXPERTISES

- Communication de marque
- Marketing digital
- Personal branding
- Entreprenariat
- Techniques de vente 2.0



SERVICES

- Audit et recommandations
- Conseil et mentorat
- Formation et workshop

CONTACTS

+33 (0) 7 81 43 73 78

www.linkedin.com/in/nour-e/

www.nourezzedeen.com

nour@nourezzedeen.com

À PROPOS

20 ans de carrière / 17 ans en freelance / 11 ans en entreprise / 5 ans d'études
4 formations supplémentaires / +4 ans d'entrepreneuriat / +250 élèves
enseignés / +100 entrepreneurs coachés / +15 marques créées / 3 entreprises
construites / x4 membre de jury / 2 conférences données / 1 prix gagné /
triple culture professionnelle française, anglaise et arabe / 19 ans passées aux
Émirats Arabes Unis et 20 ans en France

EXPÉRIENCE FREE-LANCE

depuis
juin 2017

Nour Ezzedeem Stratégie & Création

Le branding, de sa conception à son déploiement sur le digital

- Conseils et recommandations stratégiques, validation et mise en relation
- Audit en social selling et social listening
- Identité visuelle de marque et ligne éditoriale
- Social Media Optimisation (SMO)
- Veille stratégique industrielle, technique et sociétale
- Formation et workshops d'application - en école et en entreprise

Expertises : image de marque / e-branding / brand content / personal branding

Secteurs : retail / hospitality / gastronomie / joaillerie / événementiel / intra
et entrepreneuriat

Pays d'intervention : Emirats Arabe Unis / Espagne / Canada / USA / Afrique /
Guyane Française / Guadeloupe

EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE - ENSEIGNEMENT - WORKSHOP - JURY

depuis
octobre 2020

Intervenante Vacataire

ISCOM - École supérieure de communication et publicité - Paris

Co-création des syllabus et enseignement du cours «The Importance of
Branding» en anglais aux étudiants internationaux en 3^{ème} année.

depuis
février 2020

Intervenante Vacataire pour MBA

Épitech Digital- École de transformation numérique - Paris

Co-création des syllabus et enseignement de deux modules pour les MBA
en 2^{ème} année spécialisation Stratégies Digitales : « Management de l'Innova-
tion » et « Développement d'Entreprise »

depuis
novembre 2018

Intervenante Vacataire et coach pour les porteurs de projets

Cours de la Mairie de Paris pour Adultes - Cité des Métiers

Module 1 de 12 heures : « Créer son image de marque » pour les entrepreneurs

Module 2 de 12 heures : « Créer ses contenus digitaux » pour les entrepreneurs

Module 3 de 30 heures : « Digital Brand Management, la gestion de sa marque
sur Internet » pour les porteurs de projets

depuis
septembre 2017

Intervenante Vacataire

Créapôle-ESDI - École de création management - Paris

Atelier de création en design industriel - 1^{ère} année

Cours de Tribuscopie (étude des différentes cibles marketing) - 1^{ère} année

Personal Branding pour les designers - 3^{ème} année



INDUSTRIES

- Retail haut de gamme
- Mode & joaillerie
- Hospitality
- Événementiel



COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Adobe Creative Cloud : Photoshop InDesign, Illustrator
- MS Office : Word, PowerPoint



COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

- Courant : Français, Anglais
- Maternelle : Arabe
- Intermédiaire avancé : Espagnol



COMPÉTENCES PERSONNELLES

- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacités inter-culturelles
- Veille industrielle
- Sens du détail
- Vision 360°
- Réactivité



VOYAGES

- Moyen-Orient
- Europe
- Canada
- U.S.A
- Pôle Arctique

EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE

janvier 2012
à juin 2017

Creative design officer

Reed MIDEM - membre du groupe Reed Elsevier Exhibitions

Organisateur de salons professionnels internationaux en B2B spécialisés dans l'industrie immobilière, l'entertainment et la musique

Analyse et stratégie : diagnostic du patrimoine visuel, optimisation et valorisation des contenus multi-canal des salons, brainstorming créatif en équipe.

Communication visuelle : promotion du design graphique à valeur ajoutée en interne et des techniques d'impression premium.

Gestion de projet : conduite des actions de conseil de la communication visuelle 360°.

Veille : recherche des nouvelles technicités, participation au développement de nouveaux outils, processus de collaboration et innovation des formats publicitaires print et digitaux.

Recrutement : formalisation des critères de sélection, coordination des freelances et agences, pilotage des échanges internes et externes.

juin 2010
à janvier 2012

Responsable branding

Folia et la Maison Rodier

Folia, grossiste en prêt-à-porter féminin et sa filiale la Maison Rodier, retail mode femme, réseaux nationaux et internationaux

Relation prestataire : constitution des équipes de shooting mode et négociation des contrats (photographe, retoucheur, styliste, mannequin, maquilleur, coiffeur).

Responsable shooting : gestion des prises de vue, coordination en interne avec les différents intervenants (départements produits et commerciaux) et respect des contraintes techniques.

Design marketing & communication : création des PLV en boutiques et salons, catalogues print pour les réseaux commerciaux et visuels digitaux, cohérence visuelle multi-canal.

août 2007
à août 2009

Co-responsable pôle print

Linkéo

Marketing digital pour les TPE et PME

Production : planification de la production print, contrôle des bons à tirer et respect des échéances, capacité à accompagner le client au changement, rédaction des rapports mensuels pour la direction.

Design graphique : conception des identités visuelles, encarts publicitaires, supports imprimés et adaptation pour la déclinaison digitale et vidéo.

juin 2006
à juin 2007

Assistante responsable marketing & agent prépresse

Adhésifs Fleuret

Imprimeur d'adhésifs à Paris, secteurs cosmétiques, spiritueux et entertainment

Marketing : développement de l'identité visuelle corporate, promotion de l'innovation et animation des projets événementiels en B2B.

Prépresse : contrôle et validation des créations, respect des différentes techniques d'impressions (sérigraphie, numérique, digitale, dorure, découpe...).

EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

octobre 2019
à aujourd'hui

Responsable branding marque

Way of Life™ Dog Training - Toronto, Canada

juillet
à décembre 2013

Chargée de communication corporate

BPO Packaging - Barcelone, Espagne

août
à décembre 2005

Directrice artistique

Fathom Design Agency - Harrisburg, Pennsylvania, États-Unis

janvier
à avril 2002

Graphiste

French Vision, agence marketing - Abou-Dhabi, Emirats Arabes Unis