



# NOUR EZZEEDEN

## COMMUNICATION DE MARQUE



### FORMATIONS INITIALES

#### Master en Communication Visuelle

Créapôle-ESDI

École de Création Management

Paris, France

Major de promotion

& premier prix de création

Option marketing international

2006

#### Baccalauréat Sciences Économiques et Sociales

Lycée Louis Massignon

Abou-Dhabi, Emirats Arabes Unis

2001



### EXPERTISES

- Stratégie du design
- Conceptualisation
- Branding
- Design graphique
- Création de Contenus 360°
- Édition



### SERVICES

- Création & Exécution
- Missions Courtes et Longues
- Sur place & Télétravail

### CONTACTS

+33 (0) 7 81 43 73 78

nour@nourezzedeem.com

www.nourezzedeem.com

45, rue du Maréchal Leclerc - 94410 St-Maurice

### À PROPOS

Après onze ans d'expérience passés en entreprise, cela fait trois ans que j'accompagne les entreprises et les marques dans le cadre de missions afin de répondre à des demandes spécifiques et de renforcer les équipes en interne.

Je m'adapte aux différents niveaux du processus de création, qu'il s'agisse de la réflexion autour d'une stratégie de marque ou de la déclinaison d'une charte graphique.

Issue d'un background international, j'ai eu la chance d'évoluer entre deux continents. Ayant passé 18 ans au Moyen-Orient (aux Emirats Arabes Unis) et autant en Europe (en France), je propose mes services en stratégie d'image de marque, de communication et marketing multi-canal.

### EXPÉRIENCE FREE-LANCE

depuis  
juin 2017

#### Nour Ezzedeem Stratégie & Création

L'image de marque, de sa conception à son déploiement

Expertises : stratégie en image de marque, benchmark visuel, conceptualisation, branding, déclinaison de charte graphique, création print et digitale, contenu de marque, iconographie, direction artistique, document d'exécution, visuels pour les réseaux sociaux, site web et animation.

Je collabore avec les chefs de projets, les gérants d'entreprise, les entrepreneurs, à distance ou en présentiel, sur des missions courtes et longues.

J'interviens également sur des projets ayant lieu à Dubaï, Paris et Toronto.

Secteurs : retail, hospitality, events, entertainment, institutional.

### EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE

depuis  
novembre 2018

#### Formatrice Vacataire

Cours de la Mairie de Paris pour Adultes - Cité des Métiers

Module 1 de 12 heures : « Créer son image de marque »

Mener une analyse stratégique en tant qu'entrepreneur ou PME pour optimiser son positionnement visuel sur le marché.

Créer son identité visuelle en cohérence avec son positionnement.

Etablir son marketing mix équilibré et choisir ses canaux de communication.

Module 2 de 12 heures : « Créer ses contenus digitaux »

Connaître les droits d'usage des ressources en ligne (images et typographies).

Créer ses contenus digitaux grâce aux outils en ligne (Prezi, Pixlr, Genial.ly).

depuis  
septembre 2017

#### Professeur Vacataire

École de création management - Créapôle-ESDI

Atelier de création - 1<sup>ère</sup> année : introduction aux différents départements en atelier, architecture d'intérieur, communication visuelle & multimédia, design produit et mode.

Media & job training - 4<sup>ème</sup> année : construction du profil LinkedIn, présentation personnelle et professionnelle, optimisation des outils de promotion.



## INDUSTRIES

- Retail & hospitality
- Événementiel
- Restauration
- Mode



## COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Adobe Creative Cloud : Photoshop InDesign, Illustrator
- MS Office : Word, PowerPoint



## COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

- Courant : Français, Anglais
- Avancé : Arabe
- Intermédiaire avancé : Espagnol



## COMPÉTENCES PERSONNELLES

- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacités inter-culturelles
- Veille industrielle
- Sens du détail
- Vision 360°
- Réactivité



## VOYAGES

- Moyen-Orient
- Europe
- Canada
- U.S.A
- Pôle Arctique

## EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE

janvier 2012  
à juin 2017

### Creative design officer

Reed MIDEM - membre du groupe Reed Elsevier Exhibitions

Organisateur de salons professionnels internationaux en B2B spécialisés dans l'industrie immobilière, l'entertainment et la musique

Analyse et stratégie : diagnostic du patrimoine visuel, optimisation et valorisation des contenus multi-canal des salons, brainstorming créatif en équipe.

Communication visuelle : promotion du design graphique à valeur ajoutée en interne et des techniques d'impression premium.

Gestion de projet : conduite des actions de conseil de la communication visuelle 360°.

Veille : recherche des nouvelles technicités, participation au développement de nouveaux outils, processus de collaboration et innovation des formats publicitaires print et digitaux.

Recrutement : formalisation des critères de sélection, coordination des free-lances et agences, pilotage des échanges internes et externes.

juin 2010  
à janvier 2012

### Responsable branding

Folia et la Maison Rodier

Folia, grossiste en prêt-à-porter féminin et sa filiale la Maison Rodier, retail mode femme, réseaux nationaux et internationaux

Relation prestataire : constitution des équipes de shooting mode et négociation des contrats (photographe, retoucheur, styliste, mannequin, maquilleur, coiffeur).

Responsable shooting : gestion des prises de vue, coordination en interne avec les différents intervenants (départements produits et commerciaux) et respect des contraintes techniques.

Design marketing & communication : création des PLV en boutiques et salons, catalogues print pour les réseaux commerciaux et visuels digitaux, cohérence visuelle multi-canal.

août 2007  
à août 2009

### Co-responsable pôle print

Linkéo

Marketing digital pour les TPE et PME

Production : planification de la production print, contrôle des bons à tirer et respect des échéances, capacité à accompagner le client au changement, rédaction des rapports mensuels pour la direction.

Design graphique : conception des identités visuelles, encarts publicitaires, supports imprimés et adaptation pour la déclinaison digitale et vidéo.

juin 2006  
à juin 2007

### Assistante responsable marketing & agent prépresse

Adhésifs Fleuret

Imprimeur d'adhésifs à Paris, secteurs cosmétiques, spiritueux et entertainment

Marketing : développement de l'identité visuelle corporate, promotion de l'innovation et animation des projets événementiels en B2B.

Prépresse : contrôle et validation des créations, respect des différentes techniques d'impressions (sérigraphie, numérique, digitale, dorure, découpe...).

## EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

octobre à  
décembre 2019

### Responsable branding marque

Way of Life™ Dog Training - Toronto, Canada

juillet  
à décembre 2013

### Chargée de communication corporate

BPO Packaging - Barcelone, Espagne

août  
à décembre 2005

### Directrice artistique junior

Fathom Design Agency - Harrisburg, Pennsylvania, États-Unis

janvier  
à avril 2002

### Graphiste-éxé

French Vision, agence marketing - Abou-Dhabi, Emirats Arabes Unis