



# NOUR EZZEEDEN

CONSEIL EN IMAGE DE MARQUE



## FORMATIONS INITIALES

### Master en Communication Visuelle

Créapôle-ESDI

École de Création Management

Paris, France

Major de promotion

& premier prix de création

Option marketing international

2006

### Baccalauréat Sciences Économiques et Sociales

Lycée Louis Massignon

Abou-Dhabi, Emirats Arabes Unis

2001



## EXPERTISES

- Management des marques
- Analyse des tendances
- Stratégie du design
- Gestion de projet
- Marketing digital
- Branding
- Création d'entreprise
- Entrepreneuriat



## SERVICES

- Enseignement
- Formation
- Conseil

## CONTACTS

✉ [nour@nourezzedeen.com](mailto:nour@nourezzedeen.com)

☎ +33 (0) 7 81 43 73 78

🌐 [www.linkedin.com/in/nour-e](https://www.linkedin.com/in/nour-e)

📍 45, rue du Maréchal Leclerc - 94410 Saint-Maurice

## À PROPOS

Issue d'un background international, j'ai eu la chance d'évoluer entre deux continents. Riche d'une expérience de 18 ans au Moyen-Orient (aux Emirats Arabes Unis) et autant en Europe (en France), j'ai acquis des compétences aiguës en relations inter-culturelles tout en développant mon expertise en communication visuelle.

Dotée de plus de 11 ans d'expérience en entreprise, directrice artistique en free-lance depuis 2004, propriétaire de deux sociétés, je conseille et forme les chefs d'entreprise et professionnels indépendants.

Grâce au conseil, je mets mes connaissances et mon expérience en stratégie au service des sociétés qui cherchent à devenir une marque et à définir leur signature visuelle.

## EXPÉRIENCES PÉDAGOGIQUES

depuis 2018

### Formatrice

Cours de la Mairie de Paris pour Adultes - Cité des Métiers

#### Module 1 : Image de marque

Travailler à la création de l'identité visuelle des porteurs de projet et construire leur marketing mix (papier, digital et boutique)

#### Module 2 : Création de contenus digitaux

Création de contenus digitaux grâce aux outils en ligne. Être autonome dans sa politique de communication et gagner en efficacité

#### Module 3 : Business avec les pays du Moyen-Orient

Construire un projet professionnel en lien avec le Moyen-Orient. Compréhension culturelle à visée professionnelle au travers de jeux de rôle. Appropriation de différentes expressions courantes dans les différentes régions du Moyen-Orient. Vidéos de personnes expatriées vivant au Moyen-Orient avec des retours d'expérience. Etude de viabilité des projets au cas par cas (création d'entreprise, expatriation, partenariat)

novembre  
à décembre  
2018

### Professeur

École de management - IAE de Gustave Eiffel Marne la Vallée

Cours enseigné : Projet professionnel et recherche d'emploi

Atelier permettant aux élèves de 5<sup>ème</sup> année à se préparer pour toute démarche du parcours professionnel et à optimiser la recherche d'emploi en France et à l'international. Application des méthodes du personal branding pour se différencier

depuis  
septembre 2017

### Professeur

École de création management - Créapôle-ESDI

Atelier de création - 1<sup>ère</sup> année : introduction aux différents départements en atelier, architecture d'intérieur, communication visuelle & multimédia, design produit et mode

Media & job training - 4<sup>ème</sup> année : construction du profil LinkedIn, présentation personnelle et professionnelle, optimisation des outils de promotion



## INDUSTRIES

- Retail & hospitality
- Événementiel
- Mode



## COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Adobe Creative Cloud ; InDesign, Photoshop, Illustrator,
- MS Office : Word, PowerPoint



## COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

- Courant : Français, Anglais
- Avancé : Arabe
- Intermédiaire avancé : Espagnol



## COMPÉTENCES PERSONNELLES

- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacités interculturelles
- Aisance relationnelle
- Sens du détail
- Vision 360°
- Curiosité



## VOYAGES

- Moyen-Orient
- Europe
- Canada
- U.S.A



## RÉSEAUX SOCIAUX

Nour Ezzedeem   

## EXPÉRIENCES EN ENTREPRISES

janvier 2012  
à juin 2017

### Creative design officer

Reed MIDEM – membre du groupe Reed Elsevier Exhibitions

Organisateur de salons professionnels internationaux en B2B spécialisés dans l'industrie immobilière, l'entertainment et la musique

Analyse et stratégie : diagnostic du patrimoine visuel, optimisation et valorisation des contenus multi-canaux des salons, brainstorming créatif en équipe

Communication visuelle : promotion du design graphique à valeur ajoutée en interne et des techniques d'impression premium

Gestion de projet : conduite des actions de conseil de la communication visuelle 360°

Veille : recherche des nouvelles technicités multi-canaux, participation au développement de nouveaux outils, processus de collaboration et innovation des formats publicitaires print et digitaux

Recrutement : formalisation des critères de sélection, coordination des freelances et agences, pilotage des échanges internes et externes

juin 2010  
à janvier 2012

### Responsable branding

Folia et la Maison Rodier

Folia, grossiste en prêt-à-porter féminin et sa filiale la Maison Rodier, retail mode femme, réseaux nationaux et internationaux

Relation prestataire : constitution des équipes de shooting mode et négociation des contrats (photographe, retoucheur, styliste, mannequin, maquilleur, coiffeur)

Responsable shooting : gestion des prises de vue, coordination en interne avec les différents intervenants (départements produits et commerciaux) et respect des contraintes techniques

Design marketing & communication : création des PLV en boutiques et salons, catalogues print pour les réseaux commerciaux et visuels digitaux, cohérence visuelle multi-canal

août 2007  
à août 2009

### Co-responsable pôle print

Linkéo

Marketing digital pour les TPE et PME

Production : planification de la production print, contrôle des bons à tirer et respect des échéances, capacité à accompagner le client au changement, rédaction des rapports mensuels pour la direction

Design graphique : conception des identités visuelles, encarts publicitaires, supports imprimés et adaptation pour la déclinaison digitale et vidéo

juin 2006  
à juin 2007

### Assistante responsable marketing & prépresse

Adhésifs Fleuret

Imprimeur d'adhésifs à Paris, secteurs cosmétiques, spiritueux et entertainment

Marketing : développement de l'identité visuelle corporate, promotion de l'innovation et animation des projets événementiels en B2B

Prépresse : contrôle et validation des créations, respect des différentes techniques d'impressions (sérigraphie, numérique, dorure, découpe...)

## EXPÉRIENCES INTERNATIONALES

juillet  
à décembre 2013

### Directrice artistique

BPO Packaging – Barcelone, Espagne

Création graphique des outils de communication B2B en collaboration avec les chefs d'entreprise - brochure, présentation PowerPoint, planning média

août  
à décembre 2005

### Directrice artistique junior

Fathom Design Agency – Harrisburg, Pennsylvania, États-Unis

Réalisation des pré-projets de branding en collaboration avec la direction artistique, présentation au client en anglais

janvier  
à avril 2002

### Designer graphique

French Vision, agence marketing – Abou-Dhabi, Emirats Arabes Unis

Déclinaison print et volume des chartes graphiques, étude et analyse des habitudes de communication locales, prise de brief en arabe